

OFFERTA PROMOZIONALE

ALITALIA

per

CONFESERCENTI

ALITALIA-Linee Aeree Italiane S.p.A., con sede legale in Roma, Viale Alessandro Marchetti 111, capitale sociale Euro 1.298.993,33 interamente versato, Codice Fiscale e Registro delle Imprese di Roma 00476680582, R.E.A. Roma 135156, Partita I.V.A. 00903301000 (di seguito per brevità ALITALIA) rappresentata da Maurizio Pace, nella sua qualità di Direttore Vendite Italia giusta i poteri di firma e rappresentanza all'uopo depositati

e

CONFESERCENTI (di seguito per brevità l'AMMINISTRAZIONE) nella persona del Dottor Giuseppe Di Marcantonio, nella Sua qualità di Responsabile Risorse Umane, Congiuntamente e disgiuntamente di seguito per brevità anche Parte o le Parti

PREMESSO CHE

- ALITALIA svolge attività di trasporto aereo nazionale ed internazionale di passeggeri e merci, in forza di: (i) concessione regolata dalla convenzione n. 4640 di repertorio, approvata e resa esecutiva con Decreto del Ministro dei Trasporti e della Navigazione del 2 agosto 1999; nonché, (ii) licenza di esercizio rilasciata dal Ministero dei Trasporti e della Navigazione con Decreto n. 26/CEE del 1° luglio 1994;
- L'AMMINISTRAZIONE necessita, per i dipendenti di Confesercenti in viaggio per servizio di alcune agevolazioni tariffarie;
- ALITALIA intende offrire all'AMMINISTRAZIONE alcune agevolazioni tariffarie applicabili sui propri voli nazionali e internazionali;

TUTTO CIO' PREMESSO SI STIPULA E CONVIENE QUANTO SEGUE:

Art. 1 - Premesse

Le premesse costituiscono parte essenziale della presente Offerta promozionale.

Art. 2 - Oggetto

La presente offerta promozionale regola i rapporti tra l'ALITALIA e l'AMMINISTRAZIONE per l'emissione di titoli di trasporto aereo nonché l'applicazione agli stessi di particolari facilitazioni tariffarie, relativamente alla sola classe di prenotazione di seguito indicata per i soli voli nazionali (ad eccezione dei voli soggetti alla disciplina della c.d. continuità territoriale), e allo schema sconti relativo ai voli internazionali operati dai voli ALITALIA e dai voli del Gruppo ALITALIA, esclusivamente a favore dei:

- dipendenti di Confesercenti

L'emissione dei biglietti sarà comunque condizionata all'esistenza di posti sulle classi di prenotazione assegnate con la presente offerta promozionale. Nel caso in cui tali classi di prenotazione tariffaria fossero già complete, non potranno essere emessi biglietti ai sensi della presente Convenzione, ma si applicheranno le comuni regole tariffarie applicate da Alitalia per le singole classi di prenotazione disponibili.

Art. 3 - Modalità di prenotazioni ed emissione dei biglietti

Le prenotazioni ed emissioni dei biglietti potranno essere effettuate **tramite l'agenzia Hello Travel** oppure direttamente con **Alitalia** tramite il numero **06.65648** presso il call center Alitalia, attivo fino alle ore 19.

I titoli di trasporto aereo che saranno acquistati in base alla presente Convenzione sono nominativi e pertanto dovranno essere utilizzati esclusivamente da soggetti titolati.

L'emissione di ogni biglietto potrà avvenire anche a mezzo di apposita delega

Il delegato dovrà presentare, all'atto della richiesta dei biglietti, la credenziale in originale.

L'utilizzo dei biglietti aerei emessi ai sensi della presente Convenzione, non è consentito su altri vettori.

In aeroporto, il rilascio della carta d'imbarco potrà essere subordinato all'esibizione, previa richiesta di ALITALIA, da parte del titolare, di un proprio documento di riconoscimento.

Potranno comunque essere successivamente concordate tra l'AMMINISTRAZIONE e ALITALIA, tutte quelle eventuali ulteriori procedure di dettaglio che ai fini di una più corretta attuazione della presente Convenzione si rendessero opportune, in ordine all'emissione e al ritiro dei titoli di trasporto.

Art.4 - Agevolazioni tariffarie.

La biglietteria aerea emessa in regime di offerta promozionale prevede:

per il traffico nazionale:

una riduzione del 20% sulla sola tariffa piena, nell'importo pubblicato, collegata alla classe di prenotazione contraddistinta, nei sistemi ALITALIA, dalla lettera B.

La riduzione non si applica alle tasse di imbarco, alla c.d. crisis surcharge così come ad ogni altro importo eventualmente dovuto e non rientrante nella tariffa pubblicata da ALITALIA.

per il traffico internazionale:

Alitalia propone inoltre livelli tariffari dedicati per Bruxelles, Budapest, Bucarest, New York e Shanghai in classe Business e in classe Economica (v. allegato A).

I livelli tariffari inseriti in questo accordo (validi dal 20.10.06 al 31.12.07) potranno subire modifiche legate alle variabili operanti nel settore aereo. Le predette variazioni non faranno venire meno il carattere competitivo dei conseguenti livelli tariffari.

Art. 5 - Rimborsi

I titoli di trasporto aereo emessi ai sensi della presente offerta promozionale sono rimborsabili esclusivamente presso l'Agenzia emittente, entro e non oltre la loro data di scadenza (entro un anno dalla data di emissione).

Art. 6 - Risoluzione dei pregressi Accordi.

Con la stipula della presente offerta promozionale si intende estinto qualsiasi altro eventuale accordo, avente ad oggetto l'emissione di titoli del trasporto aereo, eventualmente in precedenza stipulato tra l'AMMINISTRAZIONE ed ALITALIA.

Art. 7 - Durata

La presente offerta promozionale avrà validità dal 13 marzo al 31 dicembre 2007.

I titoli di trasporto totalmente o parzialmente non utilizzati alla data di scadenza della presente offerta promozionale potranno essere rimborsati entro e non oltre la data della loro effettiva scadenza, ovvero entro un anno dalla data di emissione.

Art. 8- Tessere Club Freccia Alata

In considerazione della collaborazione commerciale, Alitalia accorda la concessione di n° 2 tessere Club Freccia Alata.

Il rinnovo delle tessere Freccia Alata per l'anno successivo a quello di validità del presente accordo è subordinato ad una valutazione commerciale per raggiungimento di obiettivi di volo utili al mantenimento del numero delle tessere.

Art. 9 - Varie

I rapporti tra l'AMMINISTRAZIONE ed ALITALIA, per tutto quanto concerne la presente offerta promozionale saranno intrattenuti tra la Direzione Marketing/Ufficio Convenzioni, per quanto concerne l'AMMINISTRAZIONE, e dalla Direzione Vendite Italia per ALITALIA.

Roma, 13 marzo 2007

Allegato A

**TARIFFE SCONTATE
ALITALIA S.p.A.**

per

CONFESERCENTI

Alitalia propone a Confesercenti le tariffe scontate per le destinazioni internazionali sotto riportate in classe Business ed Economica.

Classe Business in Euro: da Roma

DESTINAZIONE	TARIFFA Piena Euro in C/cl	TARIFFA SCONTATA in D/cl	SCONTO	Tariffa dedicata al 7 marzo 2007 In I/cl
BRUXELLES	1478	1057	-22%	824
BUDAPEST	1066	949	-14%	816
BUCAREST	1351	1129	-18%	925
NEW YORK	3829	3259	-24%	2476
SHANGAI	5099	2999	-34%	1979

Classe Economica in Euro: da Roma

DESTINAZIONE	TARIFFA Piena Euro in Y/cl	TARIFFA SCONTATA in B/cl	SCONTO	Tariffa dedicata al 7 marzo 2007
BRUXELLES (B)	933	821	-11%	730
BUDAPEST (B)	741	621	-7%	577
BUCAREST (B)	939	659	-16%	553
NEW YORK (M)	2290	1620	-20%	1296
SHANGAI (M)	2612	1949	-22%	1520

a) I livelli inseriti in questa offerta promozionale potranno subire modifiche legate alle variabili operanti nel trasporto aereo. Alitalia rispetterà la validità della tariffa per i biglietti già emessi al momento della comunicazione. Le predette variazioni non faranno venire meno il carattere competitivo dei conseguenti livelli tariffari.

b) Tariffe utilizzabili unicamente sui voli andata e ritorno del Gruppo ALITALIA S.p.A

c) Alitalia entro il 30 maggio 2007 si riserva il diritto di valutare l'effettivo utilizzo delle tariffe, concordando con Confesercenti eventuali misure correttive.

Roma, 13 marzo 2007

ALITALIA
Linee Aeree Italiane S.p.A.
Sales Area Manager Centro Italia