



INFOTOUR

MAGGIO 2010



OLTRE 7000 KM PERCORSI
44 COMUNI SICILIANI VISITATI



INFOTOUR

MAGGIO 2010

La Confesercenti regionale ha varato una campagna informativa, utilizzando un battage promozionale innovativo che ha prodotto risultati soddisfacenti. Il Tour informativo con uno staff di promoters specializzati, per l'intero mese di maggio, ha percorso tutte le nove province siciliane ed incontrato migliaia di utenti ed attività commerciali, potenzialmente interessate ad usufruire delle agevolazioni della campagna Confesercenti. Il primo obiettivo raggiunto è stato dare "visibilità" alla federazione, e incrementare i rapporti tra la direzione regionale e tutte le sedi provinciali; sono stati coinvolti anche i vari media locali, che hanno partecipato alle varie conferenze stampa, e i risultati di gradimento registrati, appaiono stimolanti per la tipologia di intervento adottata, risultando una idea vincente come azione sul territorio.

La formula tour, con un mezzo personalizzato, la distribuzione di migliaia di depliant informativi, le visite negozio per negozio, gli incontri presso le varie sedi locali, sono state determinanti per far sì che gli associati e non, sentano vicino la federazione, intuendo la potenzialità di un partner come la Confesercenti, vicina alle esigenze del mondo imprenditoriale e commerciale.











PROMOZIONE EVENTO
AGENZIA ANTONELLO BLANDI

COORDINAMENTO:
VALERIO EVOLA

HOSTESS:
ROMILDA PALMA
FRANCESCA RESTIVO

PROMOTERS:
TERESA CALÒ, SABRINA CAMPO,
ORNELLA PELLINGRA, GIULIA DE CARO CARELLA
TANIA GARRAFFA, GIORGIO FEDER, PIERO MUSSO



L'INFOTOUR HA VISITATO TUTTI I SEGUENTI COMUNI:

ACIREALE
AGRIGENTO
AUGUSTA
AVOLA
BAGHERIA
BIANCAVILLA
CALTAGIRONE
CALTANISSETTA
CAMPOROTONDO
CANICATTÌ
CAPACI
CARINI
CATANIA
CEFALÙ
CINISI
CORLEONE
DONNALUCATA
ENNA
FAVARA
GELA
GIARRE
LEONFORTE

MARSALA
MISTERBIANCO
MODICA
MONREALE
MESSINA
NICOSIA
PALAGONIA
PALERMO
PARTINICO
PATERNÒ
PIAZZA ARMERINA
RAGUSA
SAN CATALDO
SCIACCA
SCORDIA
SCICLI
SIRACUSA
TERMINI IMERESE
TERRASINI
TRAPANI
VITTORIA
ZAFFERANA ETNEA

