



Questionario Indagine Azienda Campione

Nome Azienda _____



INFORMAZIONI GENERALI

Nome della Struttura ricettiva: _____

Località _____ Indirizzo: _____

Telefono: _____ Fax: _____

Sito WEB: _____ E-mail: _____

Responsabile della Struttura ricettiva: _____

Telefono: _____ E-mail: _____

Referente Questionario e sua posizione: _____

Telefono: _____ E-mail: _____

Adesione ad Associazione di Categoria:

 SI NO

Se è SI, quale _____

Tipo di struttura (albergo, B&B, ecc.): _____

Anno di fondazione della Struttura: _____

Categoria (microimpresa, PMI, catena nazionale, catena internazionale): _____

Classificazione _____ stelle. Codice ATECO: _____

Descrizione dell'Attività:

N. posti letto: _____ Stima del numero annuo di pernottamenti: _____

Chiusura stagionale SI NO Periodo di chiusura: _____

QUESTIONARIO INDAGINE AZIENDA CAMPIONE

1. INDICARE I SERVIZI OFFERTI

Solo per Strutture Alberghiere ed Extralberghiere

<input type="checkbox"/> Bancomat e/o Carte di Credito	<input type="checkbox"/> Conoscenza di almeno due lingue straniere
<input type="checkbox"/> Servizio addetto reception 16/24 ore	<input type="checkbox"/> Azienda ben segnalata nel territorio
<input type="checkbox"/> Servizi essenziali compresi nel prezzo	<input type="checkbox"/> Accoglienza attenta e cordiale
<input type="checkbox"/> Trasporto clienti	<input type="checkbox"/> Carrelli bagagli
<input type="checkbox"/> Minimarket	<input type="checkbox"/> Servizio Baby Sitting
<input type="checkbox"/> Attrezzature congressuali	<input type="checkbox"/> Sono ammessi animali domestici
<input type="checkbox"/> Macchine lavatrici per biancheria	<input type="checkbox"/> Servizio lavanderia
<input type="checkbox"/> Autorimessa	<input type="checkbox"/> Room service
<input type="checkbox"/> Altro _____	<input type="checkbox"/> Altro _____

Solo per Strutture ristorative

<input type="checkbox"/> Bancomat e/o Carte di Credito	<input type="checkbox"/> Conoscenza di almeno due lingue straniere
<input type="checkbox"/> Azienda ben segnalata nel territorio	<input type="checkbox"/> Accoglienza attenta e cordiale
<input type="checkbox"/> Servizio Baby Sitting	<input type="checkbox"/> Attrezzature congressuali
<input type="checkbox"/> Altro _____	<input type="checkbox"/> Altro _____

Solo per esercizi di vendita di prodotti enogastronomici e di artigianali

<input type="checkbox"/> Bancomat e/o Carte di Credito	<input type="checkbox"/> Conoscenza di almeno due lingue straniere
<input type="checkbox"/> Azienda ben segnalata nel territorio	<input type="checkbox"/> Accoglienza attenta e cordiale
<input type="checkbox"/> Altro _____	<input type="checkbox"/> Altro _____

2. INDICARE I FATTORI D'ACCOGLIENZA RILEVATI
Solo per Strutture Alberghiere ed Extralberghiere

Caratteristiche della struttura

<input type="checkbox"/> Accessibilità per disabili	<input type="checkbox"/> Business Centre
<input type="checkbox"/> Ristorante	<input type="checkbox"/> Sala congressi / sale riunioni
<input type="checkbox"/> Aria condizionata	<input type="checkbox"/> Parcheggio custodito
<input type="checkbox"/> Caffetteria/bar/sala prima colazione	<input type="checkbox"/> Sale fumatori
<input type="checkbox"/> Aspetto esterno curato e in linea con le tradizioni locali	<input type="checkbox"/> WI-FI
<input type="checkbox"/> Sala tv	<input type="checkbox"/> Internet Point
<input type="checkbox"/> Ascensore	<input type="checkbox"/> Altro _____

Caratteristiche della camera

<input type="checkbox"/> Bagno in camera	<input type="checkbox"/> Camere pulite e ordinate, con dotazioni efficienti
<input type="checkbox"/> Pulizia giornaliera	<input type="checkbox"/> Telefono in camera (almeno nella metà)
<input type="checkbox"/> Biancheria da letto e da bagno fornita	<input type="checkbox"/> TV in camera (almeno nella metà)
<input type="checkbox"/> Frigobar	<input type="checkbox"/> Aria condizionata
<input type="checkbox"/> Riscaldamento	<input type="checkbox"/> Cassetta di sicurezza
<input type="checkbox"/> Wi-Fi	<input type="checkbox"/> Fax
<input type="checkbox"/> Ascensore	<input type="checkbox"/> Altro _____

Solo per Strutture ristorative

Caratteristiche della struttura

<input type="checkbox"/> Accessibilità per disabili	<input type="checkbox"/> Caffetteria/bar
<input type="checkbox"/> Aria condizionata	<input type="checkbox"/> Aspetto esterno curato e in linea con le tradizioni locali
<input type="checkbox"/> Sala congressi / sale riunioni	<input type="checkbox"/> Parcheggio custodito
<input type="checkbox"/> Sale fumatori	<input type="checkbox"/> Tavoli all'aperto
<input type="checkbox"/> Posizione panoramica	<input type="checkbox"/> Altro _____

Caratteristiche del menù

<input type="checkbox"/> Prodotti e materie prime locali/regionali o di produzione propria	<input type="checkbox"/> Menù con ricette tipiche locali o regionali (50% delle proposte)
<input type="checkbox"/> Carta dei Vini con vini locali o regionali	<input type="checkbox"/> Altro _____

Solo per esercizi di vendita di prodotti enogastronomici e di artigianali

Caratteristiche della struttura

<input type="checkbox"/> Accessibilità per disabili	<input type="checkbox"/> Aria condizionata
<input type="checkbox"/> Disponibilità di Parcheggio custodito e non	<input type="checkbox"/> Altro _____

Caratteristiche dei prodotti

<input type="checkbox"/> Prodotti e materie prime locali/regionali o di produzione propria	<input type="checkbox"/> Tipicità dei prodotti
<input type="checkbox"/> Altro _____	<input type="checkbox"/> Altro _____

3. VALORIZZAZIONE E FRUIZIONE DELLE RISORSE (SPORT, BENESSERE E TEMPO LIBERO)

<input type="checkbox"/> Disponibilità di informazioni turistiche	<input type="checkbox"/> Piscina
<input type="checkbox"/> Collegamento con guide ed accompagnatori turistici locali	<input type="checkbox"/> Centro benessere (Sauna, Bagno turco, Massaggi, Palestra...)
<input type="checkbox"/> Degustazione/vendita prodotti agroalimentari aziendali/locali	<input type="checkbox"/> Discoteca – Sala da Ballo
<input type="checkbox"/> Maneggio	<input type="checkbox"/> Organizzazione di visite ed escursioni
<input type="checkbox"/> Biciclette (disponibilità o noleggio)	<input type="checkbox"/> Attenzione alla tutela ambientale
<input type="checkbox"/> Trekking e passeggiate	<input type="checkbox"/> Giochi per bambini
<input type="checkbox"/> Campi sportivi (tennis, calcetto, atletica, ecc.)	<input type="checkbox"/> Altro _____

4. NELLA AZIENDA SONO IMPEGNATI:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Da 1 a 5 unità | lavoratori stagionali: _____ (media) |
| <input type="checkbox"/> Da 6 a 10 unità | lavoratori stagionali: _____ (media) |
| <input type="checkbox"/> Da 11 a 50 unità | lavoratori stagionali: _____ (media) |
| <input type="checkbox"/> Oltre 50 unità | lavoratori stagionali: _____ (media) |

5. L'AREA DI MERCATO PREVALENTE È:

- Locale dettagli _____
- Regionale dettagli _____
- Nazionale dettagli _____
- Europeo dettagli _____
- ExtraEuropeo dettagli _____
- Altro dettagli _____

6. PER MIGLIORARE LA CONOSCENZA DEL MERCATO TURISTICO, DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI OFFERTI E SULLE NOVITÀ DEL VOSTRO SETTORE, QUAL È, A SUO PARERE, IL MODO MIGLIORE?

- Pubblicazioni specializzate, quotidiani, ecc.
- Informazioni, notiziari, dèpliant via posta
- Internet e posta elettronica
- Seminari, convegni, incontri 'formali', fiere
- Dialogo con altri imprenditori, incontri casuali
- Dialogo con Associazioni di Categoria
- Altro _____

7. QUALI AMBITI DI FORMAZIONE RITIENE ATTUALMENTE SIGNIFICATIVI ALL'INTERNO DELLA SUA IMPRESA?

- Export e commercializzazione
- Marketing e strategie commerciali
- Innovazione tecnologica
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Produttività e sistema premiante
- Sistema qualità e qualità totale

8. QUANTO È IMPORTANTE IL TEMA DELLA QUALITÀ E DELLA CERTIFICAZIONE AMBIENTALE NEL SUO SETTORE?

- Abbastanza perché _____
- Poco perché _____
- Per niente perché _____
- Non saprei

9. LA STRUTTURA RICETTIVA È REGISTRATA EMAS O CERTIFICATA ISO 14001 O ECOLABEL o altro?

- Sì, quale _____
- No

10. NEGLI ULTIMI CINQUE ANNI L'IMPRESA HA COMPIUTO INVESTIMENTI IN OPERE DI RISTRUTTURAZIONE:

- Sì, quali _____

- No

TECNOLOGIE PRODUTTIVE AMBIENTALMENTE COMPATIBILI?

- Sì, quali _____

- No

SOSTITUZIONI DI MACCHINARI AL FINE DI MINIMIZZARE L'IMPATTO AMBIENTALE?

- Sì, quali _____

- No

SOSTITUZIONI D'AUTOMEZZI DELLA FLOTTA AZIENDALE AL FINE DI MINIMIZZARE L'IMPATTO AMBIENTALE? (GPL, METANO O IBRIDI).

Sì, quali _____

No

TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE D'ENERGIA ELETTRICA E/O TERMICA DA FONTI RINNOVABILI ?

Sì, quali _____

No

11. RILEVA I DATI SUL CONSUMO COMPLESSIVO DI ENERGIA, PER L'ILLUMINAZIONE, IL RISCALDAMENTO E LE APPARECCHIATURE PRESENTI ?

Sì, dati _____

No

12. PENSA CHE IL COSTO DELL'ENERGIA POSSA INFLUIRE SULLA SUA COMPETITIVITÀ DELLA SUA IMPRESA?

Molto, perché _____

Abbastanza, perché _____

Poco, perché _____

Per niente perché _____

Non saprei

13. E' A CONOSCENZA DEL PROCESSO DI LIBERALIZZAZIONE DEL MERCATO DELL'ENERGIA IN CORSO?

Si, dettagli _____

No,

14. HA AVUTO OCCASIONE DI CONFRONTARE ALTRE OFFERTE DI FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA?

Si, dettagli _____

No,

15. RITIENE FACILMENTE COMPRENSIBILI LE VOCI DI COSTO PRESENTI NELLE FATTURE CHE RICEVE PERIODICAMENTE?

Si

No, dettagli _____

16. CREDE CHE I SUOI CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA SIA CORRETTAMENTE DIMENSIONATI CON LA FORNITURA CHE STA ATTUALMENTE ADOPERANDO?

Si

No, dettagli _____

17. SI RITIENE SODDISFATTO DEL SERVIZIO DI FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA CHE STA UTILIZZANDO?

Si

No, dettagli _____

18. E' PRESENTE UN SISTEMA DI SPEGNIMENTO AUTOMATICO DELLE LUCI?

Si, dati _____

No

19. QUALE SISTEMA È PRESENTE IN AZIENDA PER LA PRODUZIONE DI ACQUA CALDA SANITARIA?

20. RILEVA I DATI SUL CONSUMO COMPLESSIVO DEL GAS?

Si, dati _____

No

21. IN AZIENDA È PRESENTE UN IMPIANTO DI RISCALDAMENTO?

Si Centralizzato Metano
 Altro: _____ GPL
 Gasolio
 Elettrico

No

22. INSTALLEREBBE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO PER RIDURRE I SUOI CONSUMI ELETTRICI?

SI NO

23. INSTALLEREBBE UN IMPIANTO SOLARE TERMICO PER LA PRODUZIONE DI ACQUA CALDA SANITARIA (ACS)?

SI NO

24. SOSTITUIREBBE GLI INFISSI E LE SUPERFICI VETRATE PER MIGLIORARE L'ISOLAMENTO TERMICO/ACUSTICO?

SI NO

25. MIGLIOREREBBE L'ISOLAMENTO TERMICO E L'ASPETTO ARCHITETTONICO TRAMITE LA REALIZZAZIONE DI UN TETTO GIARDINO?

SI NO

26. SOSTITUIREBBE APPARECCHIATURE ELETTRICHE "VETUSTE" CON ALTRE DI NUOVA GENERAZIONE?

SI NO

27. ERA GIÀ AL CORRENTE DELL'ESISTENZA DEL PROGETTO AR.CO E DI CHE COSA SI TRATTA?

Sì, dettagli _____

No

28. E' DISPOSTO AD ADERIRE ALLA CREAZIONE DI UN CONSORZIO PER L'ACQUISTO DI ENERGIA SUL MERCATO LIBERO?

Sì, dettagli _____

No

29. NON CREDE CHE POSSA COSTITUIRE UN VANTAGGIO CONDIVIDERE CON ALTRE AZIENDE COME LA SUA IL PROBLEMA DI UNA MIGLIORE GESTIONE DELL'APPROVVIGGIAMENTO ENERGETICO?

Sì, dettagli _____

No

30. NELLO SPECIFICO DEL SERVIZIO DI CONSULENZA SUL RISPARMIO ENERGETICO E SULLA BIOEDILIZIA, LEI OPTEREBBE PER:

Un consulente interno alla sua azienda

Un consulente interno alla sua associazione di categoria

Un servizio di consulenza esterna

Altro: _____

Informativa relativa al trattamento dei dati
(art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196)

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", vi informiamo che i dati inerenti la vostra azienda formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza.

La raccolta di tali dati è necessaria per l'attuazione delle azioni previste nel Programma AR.CO ed è finalizzata al vostro inserimento all'interno della sperimentazione di servizi innovativi e/o aggregazioni di imprese. Il conferimento dei dati ha natura meramente facoltativa, ma l'eventuale rifiuto non permetterà di prendere in considerazione la vostra impresa.

I dati saranno comunicati ai diversi attori istituzionali coinvolti nel Programma, a soggetti privati che forniscono servizi amministrativi, a soggetti coinvolti nelle operazioni di monitoraggio, valutazione e rendicontazione delle attività progettuali.

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati e sarà effettuato in maniera prevalente attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi. In particolare, i dati verranno inseriti in un'apposita banca dati elettronica costruita in modo tale da consentire l'accesso al solo personale autorizzato secondo quanto previsto nel precedente capoverso.

Titolare del trattamento è Confesercenti Sicilia, con sede in Palermo, Piazza Castelnuovo, 26, codice fiscale 80027860826. Responsabili del trattamento sono: Dott. Pierpaolo La Commare e Dott. Salvatore Basile. I diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 potranno essere esercitati scrivendo a progettoarco@confesercentisicilia.it]. A tal proposito, si specifica che in caso di richiesta di cancellazione dati, rimarranno comunque a sistema i dati necessari ai fini di monitoraggio, valutazione e rendicontazione delle attività.

Con la presente, pertanto, richiediamo il consenso per le finalità sopra descritte, alla comunicazione ed al trattamento dei dati.

Consenso al trattamento dei dati personali
(art. 23 D. Lgs. 196/2003)

Letta l'informativa richiesta ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 ed informati di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, acconsentiamo al trattamento dei dati personali della nostra azienda, secondo le finalità e con le modalità indicati nell'informativa medesima e, in particolare:

- trattamento informatizzato dei dati secondo le modalità descritte nell'informativa;
- comunicazione dei dati ai soggetti coinvolti nelle operazioni di monitoraggio, valutazione e rendicontazione delle attività progettuali;
- comunicazione a soggetti pubblici titolati
- comunicazione a soggetti terzi che nell'ambito del Programma forniscono servizi elaborativi o che svolgono attività strumentali a tale servizio;
- trattamento scientifico e statistico per elaborazioni di studi sull'andamento delle politiche del lavoro.

Autorizzo

Luogo

Data

AZIENDA

Nome Cognome

Firma leggibile.....