

L'ultima tendenza del settore ha conquistato un suo spazio, dal nome «Destination sport», anche alla Bit (Borsa Internazionale del turismo) che si è svolta a Milano

Trekking, golf, bici e windsurf In Sicilia lo sport vuol dire vacanza

Dall'Etna al Trapanese, sono molti i punti dell'Isola che offrono soluzioni per essere in movimento. Tra le strutture i resort stanno puntando su discipline prima riservate solo a clientela specializzata

Dal golf a Ragusa, al paragliding sul lago di Garda fino al giro in mountain bike sui pendii dell'Etna.

Le vacanze non sono solo relax ma anche adrenalina e sano agonismo. Gli italiani, infatti, preferiscono i viaggi che sono sinonimo di emozione. Sport e natura sono le offerte che oggi si trovano nei pacchetti turistici insieme ai soggiorni e alle proposte culturali ed enogastronomiche. L'ultima tendenza del settore ha conquistato un suo spazio, dal nome «Destination sport», anche alla Bit (Borsa Internazionale del turismo) che si è svolta alla fiera di Milano, nei giorni scorsi. Se i primi erano stati gli operatori romagnoli e veneti ad attrezzare le spiagge come palestre, adesso ogni località turistica è in grado di offrire la vacanza sportiva. Migliaia di chilometri di piste ciclabili assicurano tranquille pedalate ovunque e molti pacchetti turistici prevedono anche il trasporto dei bagagli da una tappa all'altra. Il parco del Montello, collina veneziana, propone 12 percorsi avventurieri ma per gli sportivi più provetti ci sono i 145 chilometri fino a 1047 metri di altitudine sull'Etna o la traversata Euganei in Veneto. La Toscana e in particolare la Garfagnana propone decine di

escursioni a piedi, ma anche a cavallo, tra i crinali dell'Appennino e le Alpi Apuane. Sulle Dolomiti si organizzano, invece, corsi di guida sicura sulla neve, attorno al Garda oltre al parapendio si può fare rafting, canyoning e in Liguria ferrate e arrampicate. Per le vacanze con i bambini la proposta arriva dagli spiazzi di Gromo nel bergamasco: 10 percorsi in un parco sospeso nel bosco. Ma in Sicilia arriva anche la mania del golf. Parola del **presidente** di Confesercenti Sicilia, **Vittorio Messina**: «Una situazione in aumento nell'ultimo periodo è la nascita dei campi da golf in Sicilia che tendono ad avvicinare una clientela di un certo tipo. Uno dei più importanti campi è sorto a Sciacca vicino al resort di Rocco Forte oppure in provincia di Ragusa, a Donnafugata, dove c'è un altro resort a cinque stelle».

Uno sport quello del golf che grazie agli impianti di ultima generazione, può svolgersi ogni periodo dell'anno. «Il vantaggio di questi impianti in Sicilia è che si può fare golf tutto l'anno. I turisti che frequentano queste strutture sono italiani del nord. Ma non solo - spiega **Vittorio Messina** -. Anche visitatori stranieri. L'età di questo tipo di clientela non è bassa. È gente che va dai cinquant'anni in su ed è anche di ceto alto. Il golf infatti, è uno sport costoso. Ci sono delle strutture come il resort di Sciacca e quello di Donnafugata, che possono considerare questa clientela il loro zoccolo duro: gente che decide



di optare per queste mete solo per gli impianti sportivi. Tra i turisti molti francesi, tedeschi e inglesi». La Sicilia offre agli amanti dello sport altre località cariche di sfide e dinamicità: dal trekking sull'Etna alle passeggiate in bicicletta fino al windsurf nel trapanese. «Soprattutto i giovani scelgono di fare trekking nel catanese oppure ci sono anche dei gruppi che con le biciclette fanno dei percorsi avventurosi - spiega il **presidente** regionale di Confesercenti-. C'è anche il ritorno agli agriturismi per praticare equitazione.

Le coste siciliane sono frequentate da amanti della vela, windsurf, nella parte di Trapani, Marsala». Però, le strutture turistiche siciliane non offrono ancora tutti i servizi per il le vacanze sportive. «Per valorizzare una richiesta così articolata sarebbe necessario cambiare atteggiamento nei confronti del turismo - dichiara **Messina** -. Le attività del tempo libero in Sicilia incidono ancora poco in percentuale. Invece, negli Stati Uniti, rappresentano un esempio da seguire. La maggior parte dei turisti vuole fare anche qualcosa che va oltre alla visitare dei luoghi».