

Presidente

Secondo i dati forniti dalla Confesercenti, la Sicilia è al nono posto in Italia come numero complessivo di visitatori: 14 milioni in tutto, un quarto rispetto a quanto accade in Veneto.

## Dalla Valle dei Templi all' Etna Nasce un percorso tra i siti Unesco

*La Regione ha tracciato le linee di un piano di rilancio del settore puntando sui beni dell' umanità presenti nell' Isola. Costituita l' Assocamping per incentivare la rete dei campeggi e villaggi turistici.*

Aurora Fiorenza La Sicilia è al nono posto in Italia per numero di esercizi turistici, di letti totali e di presenze complessive. È quello che emerge dai dati forniti dall' osservatorio di Confesercenti Sicilia. Il settore turistico genera per l' Isola il 5 per cento del valore aggiunto e dà lavoro all' 8,7 per cento del totale degli occupati.

Dalle statistiche regionali si evince così che l' Italia è tagliata in due parti che viaggiano a velocità differenti. In Italia le presenze turistiche sfiorano i 377 milioni annui ma la capacità attrattiva della Sicilia si ferma a un quarto di quella veneta con il 4 per cento di presenze e il 4,4 per cento di arrivi. Nell' Isola si hanno 14 milioni all' anno di presenze turistiche; in Veneto 64 milioni, in Toscana 44 milioni e in Emilia Romagna 38 milioni. Questo nonostante il 19,7 per cento del totale nazionale di chilometri di coste e il 14,3 per cento del totale nazionale di siti Unesco.

«Si tratta di dati ancora impietosi per un settore che dovrebbe trainare la nostra economia. Ma fa ben sperare il piano sul turismo della Regione Siciliana, portato avanti grazie all' impegno dell' assessore Li Calzi, dimostrato nel corso degli incontri con le associazioni di categoria» spiega il presidente di Confesercenti Sicilia, **Vittorio Messina**.

L' obiettivo della Regione e dell' asso Un gruppo di turisti ai piedi dell' Etna ciazione è focalizzare l' attenzione sui siti siciliani patrimonio dell' umanità, rendendoli una destinazione turistica privilegiata in cui valorizzare un insieme di prodotti, servizi, attrattive naturali e culturali in grado di richiamare significativi flussi di visitatori. Dalla Valle dei Templi di Agrigento fino alle isole Eolie passando dalle città tardo -barocche del Val di Noto per arrivare al vulcano Etna. Sono alcuni dei protagonisti dei percorsi dedicati ai luoghi Unesco.

Con i poli di attrazione dei siti patrimonio dell' umanità, l' intento di Confesercenti è integrare vari «turismi» come quello termale, nautico, religioso, congressuale, enogastronomico, delle

The collage features several elements:
 

- Top Left:** A newspaper page from 'Giornale di Sicilia' with a large 'TEMPO LIBERO' advertisement.
- Top Right:** A travel advertisement for 'VOLOTEA' with the headline 'NON C'È NIENTE DI PIÙ ROMANTICO CHE PERDERSI PER LE CALLI DI VENEZIA' and a price of 19€.
- Middle:** A newspaper article titled 'Dalla Valle dei Templi all' Etna Nasce un percorso tra i siti Unesco' with a sub-headline 'La Regione ha tracciato le linee di un piano di rilancio del settore puntando sui beni dell' umanità presenti nell' Isola. Costituita l' Assocamping per incentivare la rete dei campeggi e villaggi turistici'.
- Bottom Right:** A photo of a group of people in a natural setting, likely related to the travel or tourism theme.

rappresentazioni teatrali. Tutto in chiave antistagionale. «Il governo ha dunque tracciato le linee di un piano capace sulla carta di coniugare insieme beni culturali e naturali come fattori capaci di generare turismo - afferma Messina-. Il settore, va detto a chiare lettere, non basta da solo a rilanciare la Sicilia, senza strutture adeguate. Tanto meno affidando le proprie chance esclusivamente al banale binomio sole -mare e ignorando le enormi potenzialità del web».

Nella direzione di offrire un contributo alla migliore organizzazione dei servizi legati alla ricettività turistica, Confesercenti ha costituito Assocamping Sicilia (Associazione nazionale delle imprese turistico-ricettive all'aria aperta). «Assocamping è nata per accrescere la competitività delle nostre destinazioni turistiche tra cui quelle all'aria aperta, dai quali ancora è possibile ricavare un forte contributo in termini di opportunità di sviluppo economico e crescita dei livelli occupazionali - chiarisce il presidente di Confesercenti Sicilia-. Tra le opportunità da cogliere per il sistema dei campeggi e dei villaggi turistici, c'è il piano Garanzia Giovani che offre tirocini formativi remunerati attraverso i quali favorire l'inserimento professionale di ragazzi in cerca di occupazione. Tema rispetto al quale il sistema di Confesercenti si pone a servizio del mondo imprenditoriale».