

# **ACCORDO**

## **per l'adozione di iniziative nella lotta al caro vita**

L'anno duemilaquattro, il giorno 30 del mese di settembre, presso l'Assessorato delle Attività Produttive del Comune di Palermo, le parti convenute,

### **Premesso**

Che l'attuale congiuntura economica che attraversa in atto l'economia nazionale, contrassegnata da diffuse spinte inflazionistiche particolarmente gravose sul fragile tessuto socio-economico regionale, ha determinato l'incremento dei prezzi di beni e servizi, la riduzione dei consumi e le conseguenti ricadute sulla produzione.

### **Considerato**

doveroso porre in essere efficaci interventi in primo luogo per tutelare il potere di acquisto delle famiglie, nel rispetto delle regole di concorrenza e di libero mercato.

### **Visti**

i positivi risultati raggiunti dalle iniziative promosse dai soggetti sottoscrittori del presente accordo sul fronte della riduzione dei prezzi, già avviate fin dal novembre 2003, che hanno contribuito anche ad offrire una maggiore conoscenza e trasparenza delle dinamiche di formazione dei prezzi.

### **Ritenuto**

opportuno assicurare una continuità temporale a tali iniziative, capitalizzando le esperienze organizzative maturate ed il coinvolgimento delle numerose imprese partecipanti, al fine di prospettare nel medio periodo una più significativa azione calmierante sulle dinamiche inflazionistiche.

#### Visti

i risultati delle riunioni svoltesi tra le parti il 22 ed il 24 settembre 2004 nel corso delle quali sono stati esposti i contenuti della proposta oggetto del presente accordo, cui hanno aderito i rappresentanti delle associazioni dei produttori, della distribuzione e dei consumatori, a fronte di un correlato impegno dell'Amministrazione di Palermo ad assicurare una riduzione ponderata del carico tributario comunale.

#### Visto

l'esito dell'incontro avvenuto il 24 settembre presso la sede di rappresentanza del Comune di Palermo a Villa Niscemi, cui hanno partecipato i soggetti sottoscrittori ed il Ministro dell'Economia e delle Finanze Domenico Siniscalco, il quale ha condiviso l'iniziativa contro il caro-prezzi proposta dall'Amministrazione comunale di Palermo.

#### Rilevata

l'affermazione di un'ottica di condivisione delle scelte tra le parti, pur nel rispetto delle specifiche finalità delle associazioni di categoria.

Convengono su quanto appresso:

**Il Comune di Palermo**, nell'ambito dello specifico ruolo di promotore e coordinatore dell'iniziativa, si impegna, demandando agli uffici competenti, a porre in essere un piano per la riduzione del 50% su base annua relativa al 2004 delle aliquote delle tasse comunali TARSU e TOSAP esclusivamente a favore delle imprese aderenti all'iniziativa medesima, senza ricadute sulla fiscalità locale. Si impegna altresì a sostenere un'adeguata campagna promo-pubblicitaria.

**La Camera di Commercio di Palermo** si impegna a dare massimo risalto ai contenuti dell'accordo, sensibilizzando le categorie interessate; si impegna altresì a raccogliere ed elaborare i dati relativi all'andamento dei prezzi dei prodotti, particolarmente in relazione agli effetti dell'iniziativa.

**Le Associazioni rappresentative della distribuzione** si impegnano a coinvolgere il maggior numero di aderenti, assicurando il rispetto delle seguenti condizioni:

1. Individuare un paniere di almeno 100 prodotti tra i generi di largo e generale consumo, comprendente anche gli articoli già offerti nella precedente campagna "il Martedì Comune".

2. Scontare del 5% e mantenere bloccati i prezzi dei prodotti in promozione per la durata di tre mesi (salvo proroghe), ed esattamente dal 15 ottobre 2004 al 15 gennaio 2005.
3. Garantire massima trasparenza delle operazioni commerciali legate all'iniziativa; adeguata visibilità dei prodotti in promozione; libero accesso alle Associazioni dei consumatori per le eventuali verifiche sul rispetto degli accordi sottoscritti; congrue forniture dei prodotti in offerta.

**Le Associazioni rappresentative della produzione** si impegnano a coinvolgere il massimo numero di associati, promuovendo tra gli stessi ogni mezzo idoneo ad assicurare il contenimento dei prezzi alla produzione dei beni oggetto dell'iniziativa, garantendo altresì adeguate forniture alle aziende della distribuzione.

**Le Associazioni dei Consumatori** partecipano alle attività di diffusione della iniziativa, sviluppando azioni per promuovere la sensibilizzazione sul tema dei prezzi. Si impegnano nella verifica dell'attuazione della stessa, anche provvedendo alle segnalazioni di eventuali irregolarità.

Ai soggetti sottoscrittori del presente accordo, ai fini del raggiungimento degli obiettivi con le modalità sopra descritte, è demandato l'onere di esprimere indicazioni di dettaglio, l'ammissibilità di eventuali deroghe nonché le valutazioni sull'ipotesi di esclusione a carico di imprese partecipanti.

COMUNE DI PALERMO

\_\_\_\_\_

CAMERA DI COMMERCIO DI PALERMO

\_\_\_\_\_

ASSINDUSTRIA PALERMO

\_\_\_\_\_

CONFINDUSTRIA SICILIA

\_\_\_\_\_

CIDEC

---

CONFCOMMERCIO

---

CONFESERCENTI

---

LEGACOOOPERATIVE

---

ADICONSUM

---

ADOC

---

FEDERCONSUMATORI

---

LEGACONSUMATORI

---

UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI

---